













<p>شرکای کلیدی در مدل کسب و کار </p>	<p>فعالیت‌های کلیدی </p>	<p>ارزش پیشنهادی برای مشتری </p>	<p>چارچوب تعامل با مشتری در مدل کسب و کار </p>	<p>بخش‌بندی مشتریان </p>
	<p>منابع کلیدی </p>		<p>کانال‌های ارتباط با مشتری    </p>	
<p>ساختار هزینه </p>		<p>مدل درآمد </p>		